

中国酒业协会

中酒协[2026]21号

关于举办第二十五届中国国际酒业博览会的通知

各有关单位：

由中国酒业协会主办的“第二十五届中国国际酒业博览会（The 25th China International Alcoholic Drinks Expo）”（以下简称“酒博会”）将于2026年10月16日-10月18日在武汉国际博览中心举办。

站在“十五五”规划的历史新起点，为推动历史经典产业传承创新与产业升级，加快推进产业数智化、生产绿色化和技术融合化发展，紧扣酿酒产业被国家列为“历史经典产业、传统优势产业、基础民生产业”战略机遇，本届酒博会将以“世界名酒·共享荣耀”为主题，深度拥抱C端大众消费者，紧扣时尚潮饮、日常佐饮、微醺生活消费趋势，以创新会展模式撬动现代潮饮新风尚；打破圈层壁垒、解锁饮酒新玩法、感受酒文化多元魅力，推出“潮饮无限 酒街酒巷”嘉年华办展新模式。引导和探索酒类产区高质量发展，挖掘企业新消费市场环境下潜在动能，研讨酒业创新发展新机遇，将酒博会打造成集产品交易、信息服务、技术交流、投资促进和上下游全产业链联动服务为一体的综合性

国际酒类盛会。

现将有关事项通知如下：

酒博会主题：世界名酒·共享荣耀

一、组织机构：

主办单位：中国酒业协会

二、时间、地点：

- 1、布展时间：2026年10月14日-15日
- 2、开展时间：2026年10月16日-18日
- 3、撤展时间：2026年10月18日16点
- 4、开幕式：2026年10月16日上午（汉厅）
- 5、展会地点：武汉国际博览中心B1馆-B6馆
湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道619号

三、展品范围：

酒类核心产区专区、中国露酒展区、酒庄展区、陈年酒收藏展区、酒类经销商展区、区域名优白酒展区、中国白酒名酒展区、科教设计装备供应链展区、国粹黄酒展区、酿造料酒展区、啤酒展区、威士忌展区、葡萄酒展区、果酒展区、鸡尾酒展区等

四、部分同期活动：

- 1、第二十五届中国国际酒业博览会开幕式
- 2、“世界名酒·共享荣耀”世界名酒价值发展大会
- 3、“问酒”大会
- 4、2026中国国际酒业博览会选品大会

- 5、2026 中国酒业供应链与装备技术大会
- 6、“天人合一”世界美酒文创产品大赛
- 7、“天觥奖”世界美酒创意大赛
- 8、全国大学生白酒品评技能大赛决赛
- 9、酒类产区推介会
- 10、露天酒博音乐节
- 11、“潮饮无限 酒街酒巷”嘉年华

注：部分活动请以现场公示为准

五、参展流程：

- 1、参展单位需提交参展申请，请登录唯一指定官网 www.ciade.cc 或官方微信 [ciade9](https://www.ciade9.com)、[ciade99](https://www.ciade99.com) 点击我要参展进行报名，主办方将根据展位预订情况及报名的先后顺序，与参展单位签署《参展合同》，并发放电子版《展位确认书》及《展商手册》；
- 2、展位先定先得，额满为止；
- 3、参展报名截止日期：2026 年 9 月 1 日；展位确认书收到后 10 个工作日内付款展位生效；
- 4、参加上述同期活动的详细申报要求另行通知；
- 5、在展会现场企业必须通过自身支付平台进行产品交易，申请销售需按照组委会规则进行报备；

六、展会价格及优惠措施：

展馆区域 (Halls)	标准展位价格 (Standard Booth)	光地展位价格 (Space Only)
B1-B6 馆 A 类	12000 RMB/9 平米	1200 RMB/平米
B1-B6 馆 B 类	10000 RMB/9 平米	1000 RMB/平米

注：中国酒业协会会员单位享 9 折优惠，理事及以上单位享 8.5 折优惠。7 月 1 日之后报名不再享有会员优惠政策。如因不可抗力等特殊原因造成调整或延期，合同仍然生效，组委会将配合做好服务对接。A/B 类展位以实际展位图上标准为准。

七、报名咨询：

国内展商：

汪 敞 18810270180

E-mail: wangchang@cada. cc

刘小龙 18513958181

E-mail: liuxiaolong@cada. cc

张 晨 18210193198

E-mail: zhangchen@cada. cc

国际展商：

吴楚瑜 18610585643

E-mail: wuchuyu@cada. cc

八、参展申请表：（只接收线上电子报名）

国内展商：<https://ciadexpo.mikecrm.com/7Lqlvgd>



扫码报名

国际展商：<https://ciadexpo.mikecrm.com/8akQU9N>



扫码报名

附件：关于第二十五届中国国际酒业博览会参展企业面向 C 端消费者的建议说明



附件：

关于第二十五届中国国际酒业博览会参展企业 面向 C 端消费者的建议说明

尊敬的参展企业：

感谢贵司长期以来对“酒博会”的支持！本届展会以“创新会展、时尚潮饮、直面 C 端”为核心，全面推动展示形象、展示形式、展示范围三大升级，重磅推出“潮饮无限 酒街酒巷”嘉年华致力于打造一场面向 C 端消费者的沉浸式酒类消费盛会。为配合展会整体升级目标，现就参展要求及相关事项通知如下：

一、参展核心要求说明

1、推出“酒博会”特许商品，强化品牌联动

请各酒企结合本届展会主题及武汉地域文化特色，设计并生产专属“酒博会特许商品”（如限量纪念酒、联名礼盒等），于展会现场进行售卖（酒企各自展位，或入驻主办方提供的惠民专区）。

建议参展企业确定展位后，尽快提供产品资料、图片、价格等信息，利于主办方提前宣传。

2、增强观众互动体验，提升 C 端吸引力

（1）摒弃高成本、重装饰的传统展位搭建，以“消费者体验”为核心，全面提升互动性、趣味性、传播性。降低硬搭建成本，将预算倾斜至互动环节、体验设备、现场服务；建议各参

展企业优先选择“示范性新酒巷”场景搭建模式，围绕展览展示+互动体验+现场售酒一体化运营，打造沉浸式消费场景，更好触达 C 端消费者。

（2） 推荐互动形式：

潮饮体验：AI 智能调酒 DIY、微醺特调、无醇酒品鉴等；

趣味互动：扫码抽奖、盲盒开酒、集章打卡、酒文化答题赛；

消费转化：现场特惠、满减活动、买赠礼盒、限量秒杀；

传播裂变：网红打卡点、短视频拍摄区、现场直播专属背景；

二、展会创新点

1、整体氛围营造，贯穿全馆。打造“潮饮无限 酒街酒巷”嘉年华沉浸式游玩模式全新逛展体验，吃、喝、玩、乐、购一体的沉浸式江湖酒旅盛会。

2、举办“年度选品大会”企商对接会。青酌奖与特许产品联动。华中地区最专业酒类选品平台，实现“来酒博，选好酒，签大单”。新品发布、一对一洽谈、现场签约仪式，配套专业服务与保障。

3、短剧传播《重生武汉之千杯不醉》，酒博会信息植入。

4、视觉盛宴，畅饮啤酒海、啤酒百吨坛、建立地标打卡点，现场免费品鉴。

5、“千古情”美食街。宋城千古情演出团队入驻，搭建表演+美景+美食+美酒街道。

6、美酒直播节（10·10）+中国酒类电商论坛，头部电商平

台，引流预热+现场带货，提前一个月启动，千名达人打卡武汉。

7、潮饮巡游车队·流动“酒博会”，涂装大巴车移动触达高校专线、地标专线、夜经济专线。

8、高校潮饮共创营·调酒大赛，选择武汉大学、华中科技大学、中国地质大学、武汉理工大学等高校，在校内举办“潮饮调酒大赛”和免费品鉴体验活动。

9、露天酒博音乐节，联合央视音乐频道合作承办，强 IP、强传播、强招商；露天主场，引爆人流、拉高氛围、破圈传播。“夜经济”模式，白天馆内开展，夜晚馆外开展

10、微醺脱口秀、邀请知名脱口秀明星主咖，主打年轻群体；强互动、强笑点、强短视频传播

11、全城展场，以主会场为核心，延伸至武汉城市核心商圈、人气地标、百家餐饮、高校校园、城市街巷，全域渗透的“武汉城市潮饮体验季”覆盖全市，推动 100-200 家快闪店，特许产品专属优乐购，引流酒博。

12、江城潮饮微醺地图·100+餐饮联动，与武汉餐饮协会合作，授权 100+家热门餐厅为“官方推荐体验点”。

三、配套支持措施

1、**流量扶持**：协会三大传播团队，矩阵式传播，不限于通过抖音、小红书等线上媒体平台为参展企业的特许商品及互动活动提供定向流量曝光。

2、**消费者互动**：酒博会将增设美酒美食嘉年华专区以及玩、

乐、购于一体的全新逛展体验，给消费者创造沉浸式消费场景，全力打造创新会展模式。同步推行“示范性新酒巷”搭建理念，将展会升级为集吃、喝、玩、乐、购于一体的新型消费场景，彻底脱离传统展会单一展示模式，实现品牌体验与大众消费的深度融合。

3、消费拉动：协会将增大邀观力度，从专业观众（全国酒类经销商、连锁零售商、线下商超烟酒店、供应链采购商、品牌意向合作客户、酒业上下游服务商）、团购观众（企业工会、行政采购、团建福利采购、政企单位、社区团购、私域社群、礼品定制客户）、大众消费者（本地市民、家庭消费群体、酒类爱好者、年轻潮流人群、高校大学生、新晋饮酒用户）三个方向发力，预计邀请观众数量超 15 万人次；同时联合武汉政府提供消费券、优惠券等优惠政策促进消费。推动 100-200 家快闪店，特许产品专属优乐购，引流酒博。

现场兼顾专业商贸对接与全民互动体验，实现展览展示、贸易洽谈、行业峰会、好物分享、趣味品鉴双向赋能；同时携手武汉市，合力打造世界酒文化交流中心、全球名酒汇聚中心、智能酿酒装备展示中心、爆款新品首发种草中心，既是行业的顶级交流平台，更是全民逛展、打卡尝鲜、乐享好酒的沉浸式消费狂欢盛宴。

本届酒博会将通过“B端赋能+C端引流”双轮驱动，助力企业精准触达消费者、提升品牌影响力。请各参展单位高度重视，

共同打造一场行业标杆盛会！