

中国酒业协会

关于第二十五届中国国际酒业博览会 特许产品征集的通知

各酒类生产企业及参展相关单位：

由中国酒业协会主办的“第二十五届中国国际酒业博览会”（以下简称“酒博会”）将于2026年10月16-18日在武汉国际博览中心举办。

本届酒博会以“世界名酒·共享荣耀”为主题，聚焦酿酒历史经典产业发展，致力于打造世界酒文化的交流中心、酒类品牌的汇集中心、企业新品发布的推介中心。为充分挖掘酒博会平台价值，推动酒类产品创新与品牌传播，现面向全国酒类生产企业和参展单位征集“第二十五届中国国际酒业博览会特许产品”，并将通过酒博会选品大会集中对外公布。现将有关事项通知如下：

一、关于“酒博会特许产品”的说明

酒博会特许产品是指：由参展生产企业申请，经第二十五届中国国际酒业博览会组委会审核通过后，授权使用“第二十五届中国国际酒业博览会”官方LOGO及文字标识，面向协会会员、各地经销商及数万专业观众、消费者进行展示和销售的专属产品。特许产品旨在满足广大酒类经销商、爱好者及消费者对酒博会优

选酒类产品的购买、收藏和体验需求，借助酒博会平台推动中国酒类品牌宣传推广、促进新产品选品互动、带动市场销售的创新展会营销模式。

二、特许产品专属权益：

1、全渠道展销绑定： 特许产品可在企业各自展位或主办方提供的惠民专区进行现场售卖，同时纳入酒博会官方线上推广体系，通过主办方官方小程序观众注册渠道同步进行绑定展销。

2、官方认证： 特许产品申报成功可获中国酒业协会授权使用“第二十五届中国国际酒业博览会”特许产品 LOGO 及文字，赋予产品独特的展会纪念价值和品牌公信力；现有产品可印刷展会特许 LOGO 标签，实现品质与身份双重认证。

3、精准客群触达： 主办方将组织全国各地经销商、专业采购团、酒类收藏家及高端消费者组团参观采购，助力特许产品精准触达目标消费群体。

4、流量扶持： 酒博会打造“美酒直播节（10.10）”主办方将通过微信、抖音、小红书等线上媒体平台为参展企业的特许商品提供定向流量曝光，提升产品传播影响力。并与主播达人开展联名直播带货，定制专属促销策略与限时优惠机制，强化观众互动转化；同步推送至酒博会私域流量池，实现公私域联动曝光，进一步放大销售声量。**备注：** 特许产品需提前验证是否可以链接第三方抖音线上小黄车。不与自身渠道线上产品价格冲突，特卖专场

价格周期仅为 10 月 10 日-18 日酒博会结束。同时联动武汉当地 100 家快闪店同步宣传。

三、征集要求

（一）产品定位与设计

1、创意新颖：鼓励企业结合本届酒博会“世界名酒·共享荣耀”主题及企业自身地域文化特色，设计并生产专属特许产品。产品形式包括但不限于年轻化、国际化、国潮风、限量纪念酒、联名礼盒、大师酒、年份酒、酒庄酒等。

2、品质优良：特许产品应选用企业未来孵化的战略大单品，确保产品品质达到企业最高标准，体现中国酒业的工艺水准与品牌实力。

3、超值性价比：建议企业给出最优惠的销售价格，真正做到让利消费者，兼顾大众消费与高端收藏需求。

（二）企业重点产品宣发结合

各申报企业应将特许产品的征集与自身重点产品的宣发战略有机结合。建议围绕以下维度进行规划：

1、荣誉产品优先：曾获得过历届“青酌奖”产品优先报送。

2、产品关联性：可选择企业年度主推的明星单品进行特许包装升级，或将企业经典产品与酒博会联名，推出酒博会限定款。

3、宣发节奏：结合酒博会时间节点，制定涵盖预热期、展期爆发期和后续长尾期的全周期宣发方案。特许产品将在酒博会现场集中首发，并可同步在选品大会上对外公布。

4、故事化表达：挖掘产品背后的品牌故事、工艺传承或产区特色，通过酒博会平台传递品牌文化价值，增强消费者对产品的认知与情感连接。

（三）创意设计引领

设计是特许产品的核心竞争力。本届酒博会鼓励企业在产品设计中融入以下创新元素：

1、包装美学创新：结合地域文化特色（如武汉长江文化、黄鹤楼、编钟等文化符号；酒类产区的地方文化符号如三星堆等具有产区属性特色的联名产品；还有生肖、重要节日等限量产品），打造具有辨识度和收藏价值的产品包装。

2、科技融合创新：鼓励企业运用 AI、VR/AR、区块链溯源等前沿技术，为特许产品赋予数字化体验，如通过 AR 扫描包装观看酿造工艺展示、区块链技术实现产品全流程溯源等。

3、场景设计创新：围绕婚庆、商务馈赠、节日礼赠、日常收藏等消费场景，设计适配不同场景的产品规格与包装风格，突出酒类产品与消费场景的适配性。

（四）产品规格

每个企业产品规格自定，产品数量自定，鼓励产品独立包装带有独立编号，以增强收藏价值。产品类型可涵盖白酒、黄酒、啤酒、威士忌、葡萄酒、白兰地、果酒、露酒、国际蒸馏酒等参展品类。

四、通过酒博会选品大会对外公布

为充分对接供需双方资源，本届酒博会同期特别设立“2026中国国际酒业博览会选品大会”，作为特许产品征集与发布的核心平台。大会同期将公布“第二十五届中国国际酒业博览会特许产品名录”。入选产品将通过酒博会官方网站、官方微信公众号及合作媒体进行专题报道和宣传。

（一）选品大会

酒博会期间将打造“选品大会 IP”，对入选特许产品进行集中展示和推介。选品大会将邀请以下群体参与：

1、专业采购团：全国各地酒类经销商、批发商、餐饮渠道采购商。

2、电商平台：京东酒水、天猫酒类、抖音酒水直播等渠道代表。

3、收藏家群体：中国酒业协会陈年酒收藏委员会会员及专业收藏机构。

4、企业采购团：大型企业集团酒水采购负责人。

5、行业媒体：酒类行业媒体及大众消费媒体。

6、主播达人：主播团直播带货活动。

7、优先采购对接：企业将获得与专业采购团一对一洽谈的机会，促进特许产品的批量销售与渠道拓展。

五、申报流程

产品报名提交：各企业需将特许产品外观设计图稿（含包装设计方

样品提交：审核通过后，样品酒 2 瓶，需 2026 年 8 月 1 日前寄送组委会。

成品酒配送：成品酒于 2026 年 9 月 30 日前运送至武汉国际博览中心。审核通过后地址另行通知。

报名方式：请登录唯一指定官网 www.ciade.cc 或官方微信进行线上报名，提交特许产品申报材料。

五、组织与管理

销售组织：由中国酒业协会组织经销商及高端消费者现场对产品进行采购，酒博会组委会提供销售场地等必备条件，各企业派专人负责销售。

收入管理：销售收入由产品所在企业现场收取，不收取任何形式的管理费用。

售后服务：销售企业需对所售产品制定完善的产品质量可追溯系统，对所售产品负责。

剩余产品处理：展会结束后，剩余产品由中国酒业协会协助邮寄至企业，并持续宣传推广。

六、联系方式

第二十五届中国国际酒业博览会组委会

展览部咨询电话：

刘小龙：18513958181

邮 箱：liuxiaolong@cada.cc

官方网站：www.ciade.cc

官方微信公众号：ciade9、ciade99

唯一报名链接：<https://ciadexpo.mikecrm.com/hQEGj24>



扫码报名

请各相关单位高度重视，积极组织申报，充分利用酒博会这一国际性平台，通过特许产品的开发与推广，进一步提升品牌影响力，拓展消费市场，共同推动中国酒类产业的高质量发展。

